

## Termes de Référence

Évaluation des impacts socio-économiques  
du développement des technologies de  
cuisson propre dans le cadre du projet  
MADECO



## Contents

Contexte de l'Étude .....	3
Objectif principal .....	4
Objectifs Spécifiques .....	4
Tâches à effectuer par le Consultant.....	5
Activité 1: Analyse de la dynamique du marché.....	5
Activité 2: Evaluation de l'environnement institutionnel et organisationnel du sous secteur avec l'avenement de Gwa+ .....	6
Activité 3: Proposition un dispositif opérationnel efficace de suivi- évaluation des impacts observés permettant de supporter une éventuelle mise à échelle.....	7
Méthodologie.....	8
Durée .....	8
Compétences Requises .....	9
Budget .....	9
Soumission des dossiers de candidature .....	10
Annexes .....	11
Annexe 1 : Modèle de plan de travail .....	11

## Contexte de l'Étude

Le projet MADECC (EnDev/Mali) mis en œuvre depuis juin 2019 sous financement de Energising Development (ENDEV), a pour objet de favoriser « le développement du marché des technologies de cuisson propre et de développer les informations commerciales sur les usages productifs et les combustibles de substitution ». Pour le développement du marché des foyers améliorés, MADECC a initié et mis à la disposition des acteurs, le label Qualité Gwa+ sous le portage institutionnel d'un des principaux acteurs qu'est l'Alliance Malienne pour la Cuisson Propre (M-ACC), faitière de la plupart des intervenants dans le secteur. Ce label Qualité Gwa+ informe les acteurs du marché et principalement les clients sur les performances techniques, socioéconomiques et environnementales des équipements de cuisson mis sur le marché via un système d'étalonnage basé sur des étoiles apposées sur l'étiquette Gwa+. Dans la démarche vers plus de qualité et d'efficacité énergétique, les différentes graduation du label matérialisées en nombre d'étoiles et en couleur dont le « + » en jaune ou bleu sont déterminés sur la base de résultats de tests de performances réalisés dans tout laboratoire habilité portant sur divers critères dont entre autres, le rendement thermique, l'économie de combustibles, les émissions de particules Primaires et de monoxyde de carbone...<sup>1</sup>

A date, malgré les difficultés/défis dans la mise en œuvre du projet (retard dans les tests de performance, faiblesse des capacités/compétences opérationnelles de M-ACC...), environ une trentaine de foyers portés par une dizaine entreprises ont été labellisés et sont sur le marché dans les zones d'intervention du projet (District de Bamako et les régions de Koulikoro, Sikasso, Bougouni, Koutiala, Kita, Segou, San, Mopti). Cette expansion du label a été soutenue par les campagnes de promotion du label menées au travers de divers actions coordonnées et mis en œuvre par M-ACC avec le soutien de MADECC.

Aussi de 2019 à nos jours, le projet MADECC a induit des changements dans le sous secteur de la cuisson propre, principalement sur le marché des technologies de cuisson dans ses différents maillons et dans son environnement institutionnel et organisationnel global. En effet, **au niveau du marché**, les producteurs/fournisseurs d'équipements de cuisson se sont vus dans l'obligation d'améliorer leurs offres de produits en se conformant aux critères technicoéconomiques, sociaux, environnementaux et légaux de performance exigés par le label Gwa+. Du côté des clients/consommateurs, beaucoup sont informés et convaincus de la qualité et des performances technico-économiques des équipements de cuisson avant de s'engager et bénéficient en plus d'un service après vente. En plus de réguler le marché des revenus complémentaires sont générés dans le commerce des foyers labellisés au sein des coopératives de femmes et par des revendeurs indépendants exerçant dans les villes secondaires.

<sup>1</sup> (cf. Cahier des charges du label qualité Gwa+ sur les tests et critères de performance des foyers - Page 11 -18)

**Dans l'environnement institutionnel et organisationnel** du sous secteur, les acteurs publics, privés et de la société civile sont plus mobilisés autour du label et la faitière des intervenants dans le secteur qu'est M-ACC a plus de visibilité.

Ces constats/appreciations sommaires des changements systémiques enclenchés par le projet meritent que l'on s'y appesantissent pour mieux evaluer leur impact et leur portée réelle afin de disposer, pour MADECC et M-ACC, d'un outil/support permettant de projeter une potentielle mise à l'échelle des activités.

Les presents termes de référence precisent les contours de cette Evaluation et les attendus du consultant à recruter pour cette fin.

## Objectif principal

Cette étude vise à évaluer les impacts réels à court, moyen et long terme induits par le projet MADECC sur le sous secteur de la cuisson propre notamment dans sa dynamique de développement du marché durant toute la période de mise en œuvre du projet (Juin 2019 à juin 2025) afin de disposer de supports concrets pour une potentielle mise à l'échelle des acquis/atouts par MACC et SNV .

## Objectifs Spécifiques

1. Evaluer en profondeur **la dynamique du marché** des équipements de cuisson propre labellisés Gwa+ en appreciant :

### **a. L'Offre**

**Intérêts d'adhérer au label** : apprecier le potentiel commercial ( valeur-ajoutée ou utilité) du label sur les équipements labellisés comparé aux équipements non-labellisés, Le nombre moyen de technologies de cuisson labellisées mis annuellement sur le marché et la tendance croît de cette production ;

- **Impact économique** : evaluer les retombées économiques du label sur les revenus des producteurs/ fournisseurs de technologies de cuisson Gwa+ en terme de croissance économique ( productivité, rentabilité , revenus moyens annuels générés...), de rayonnement spatial, expériences acquises d'un point de vue amélioration des compétences techniques liés à la production et le marketing , d'emplois créés ou consolidés désagrégés par sexe, , de tendance d'expansion à l'échelle :Leurs reseaux de distribution en place dans leur envergure, efficacité, nombre emplois créés ou consolidés désagrégés par sexe, revenus moyens annuels générés, tendance d'expansion
- **Conditions de travail** : évaluer l'amélioration des conditions de travail conformément aux exigences prévu par le label ( sécurité des travailleurs, conditions d'hygiène temps de travail,
- Etc.

### **b. La Demande**

- Le niveau de satisfaction des clients/consommateurs dans l'acquisition (accessibilité, coût...) et l'usage des équipements de cuisson labellisés (bien-être des utilisateurs, avantage économique, sensibilité environnementale, sécurité, service après vente...) par zone géographique;
- Mesurer le gain de revenus/économie induit par l'usage des équipements labellisés ( économie sur les dépenses affectées à l'achat de combustibles);
- Impact social et sanitaire : niveau de confiance sur la qualité des foyers labellisés , gain de temps dans la cuisson, effets perceptibles sur l'amélioration des conditions de vie ( santé , hygiène...) L'engouement des clients autour des technologies ( tendance de croît de la demande)

### **c. L'environnement régulateur du marché**

- Les mécanismes déjà en place (réglementaires ou convenus ) et ceux nouveaux ayant émergé qui permettent de faire des transactions ;
- La sécurité des transactions et le niveau de satisfaction des acteurs de ces transactions ;
- L'influence spécifique du label Gwa+ sur les transactions ( sécurité, satisfaction,...)
- Etc.

2. Apprécier l'environnement institutionnel et organisationnel du sous secteur avec l'avènement de Gwa+ en spécifiant :
  - a. Les améliorations induites au niveau de l'organisation de la production ( Qualité des sites de production en termes de sécurité, respect des normes environnementales,...) et de la commercialisation
  - b. les changements induits auprès des acteurs institutionnels publics et parapublics, privés, de la société civile (positionnement face au label, intégration du label dans les politiques et stratégies du secteur,...)
  - c. le positionnement de M-ACC dans le sous secteur (visibilité, niveau de sollicitation par les acteurs, actions concrètes... et tendance de ce positionnement
3. Proposer à MACC et à MADECC un dispositif opérationnel efficace de suivi évaluation des impacts observés afin de soutenir une potentielle mise à l'échelle

## **Tâches à effectuer par le Consultant**

L'étude se concentrera sur les activités principales suivantes:

### **Activité 1: Analyse de la dynamique du marché**

**Description :** Cette activité vise à avoir un panorama/vue d'ensemble de la dynamique du marché des technologies de cuisson de façon générale et spécifiquement de celles labellisées Gwa+ pour en dégager les changements systémiques à court, moyen et long qui ont été induits par l'introduction du label qualité Gwa+. Ceci se fera à travers

d'analyse approfondie des composantes structurelles de tout marché que sont l'offre, la demande et leur mécanisme de régulation . . .

### Tâches 1:

- recueillir des données quantitative et qualitative sur l'offre et la demande des équipements de cuisson et le mécanisme de régulation prévalant sur ce marché auprès des producteurs, auprès des producteurs/fournisseurs, des clients et tout autre sur ce marché;
- analyser les informations recueillies auprès des acteurs du marché permettant d'apprécier leurs portées, imbrications et tendances à moyen et long termes ;
- Présenter les conclusions des analyses dans un rapport détaillé appréhendable par tous.

#### Activité 1 – livrables attendus:

- **L1: Rapport d'analyse de la dynamique du marché des équipements de cuisson dans le sous secteur de la cuisson propre**

Un rapport détaillé des résultats de l'analyse du marché des équipements de cuisson qui contiendra les changements à court, moyen et long termes induits par le label qualité Gwa+ et les tendances du marché. Il y sera annexé les outils renseignés de collecte et d'analyse des données.

Niveau d'effort

20 jours

Délai

25 janvier au 20 février 2025

### Activité 2: Evaluation de l'environnement institutionnel et organisationnel du sous secteur avec l'avenement de Gwa+

**Description :** Il s'agira d'avoir une vue d'ensemble claire des changements induits par le label Gwa+ dans l'environnement institutionnel et organisationnel du sous secteur, spécifiquement en terme de professionnalisation de l'offre, au niveau des politiques et stratégies sectorielles, de MACC dans sa perception et son rôle dans le secteur.

### Tâches 2 :

- Collecter des informations sur les changements structurels intervenus au sein et auprès des acteurs publics, privés, de la société civile en général et de MACC en particulier ;
- Analyser les informations recueillies ;
- Faire un aperçu des changements en dégagant les tendances transformationnelles à moyen et long terme ;
- Faire des recommandations tantant à l'évolution et l'amélioration des changements structurels auprès des acteurs.

### Activité 2 – livrables attendus:

- **L1: Rapport de l'analyse de l'environnement institutionnel et organisationnel de la cuisson propre suite à l'introduction de Gwa+**

Un rapport détaillé des résultats de l'analyse de l'environnement institutionnel et organisationnel de la cuisson propre suite à l'introduction de Gwa+ qui contiendra les changements à court, moyen et long termes induits par le label qualité Gwa+ et les tendances transformationnelles à moyen et long terme. Il y sera annexé les outils renseignés de collecte et d'analyse des données.

Niveau d'effort	10 jours
Délai	21 février au 05 mars

### Activité 3: Proposition un dispositif opérationnel efficace de suivi-évaluation des impacts observés permettant de supporter une éventuelle mise à échelle

**Description :** il s'agira de fournir à MACC une proposition réaliste de dispositif opérationnel de suivi-évaluation des impacts observés. MACC et MADECC devront être capable de se reposer sur ce dispositif pour projeter d'éventuelle mise à l'échelle des actions

#### Tâches 3 :

- Concevoir un dispositif de suivi-évaluation des impacts;
- Tester l'opérationnalité et la pertinence du dispositif pour une éventuelle mise à l'échelle des actions
- Soumettre le dispositif

### Activité 3 – livrables attendus:

- **L1: Proposition un dispositif opérationnel efficace de suivi-évaluation des impacts observés permettant un soutien à une mise à l'échelle éventuelle des actions**

Une proposition détaillée d'un dispositif pertinent et efficace de suivi-évaluation des changements observés qui permettra de soutenir une mise à l'échelle éventuelle des actions par MACC et MADECC. Les outils ayant permis sa conception y seront annexés

Niveau d'effort	10 jours
Délai	06 mars au 22 mars

## Méthodologie

Le consultant proposera une méthodologie de travail qui devra être la plus inclusive possible, tenant donc en compte l'ensemble des parties prenantes. Il proposera un plan de travail détaillant les activités à conduire sur la base du modèle en annexe 1 des présents termes de référence.

Dans tous les cas les activités se concentreront sur les points ci dessous :

### 1. Revue Documentaire

Analyser des documents/supports existants sur le projet, le marché des technologies de cuisson, le label Gwa+ et les résultats engrangés par le projet et tout autre document permettant l'atteinte des objectifs recherchés

### 2. Rencontres avec les acteurs

Mener des entretiens avec les responsables du projet et M-ACC (cadrage, restitution...), les producteurs/fournisseurs d'équipements de cuisson, les clients, les acteurs institutionnels sous la forme lui permettant d'avoir des informations pertinentes pour ses analyses.

### 3. Restitution d'un Rapport provisoire de l'étude

Un rapport provisoire de l'étude sera produit ; il contiendra les documents supportant l'analyse de la dynamique du marché, de l'environnement institutionnel et organisationnel de la cuisson propre suite à l'introduction de Gwa+ et de la proposition de dispositif de suivi évaluation.

Il sera fourni sur support soft (fichier)

### 4. Rapport final

Il intégrera l'ensemble des observations faites lors de l'atelier de restitution et sera fourni en fichier et trois copies dures.

## Durée

La durée de l'étude est estimée à 40 jours. Elle pourra varier dans une limite maximale de 05 jours à convenir avec le prestataire retenu.

## Compétences Requises

Le consultant devra avoir les compétences requises suivantes :

- Compétences :
  - Expérience en gestion de projet et dans les évaluations d'impacts de projet.
  - Connaissance de l'environnement des projets de développement et des équipements de cuisson propre.
  - Aptitude à engager diverses parties prenantes.
- Expérience :
  - 5 ans d'expérience dans les évaluations socioéconomiques des impacts de projet,
  - 05 d'expériences dans le sous secteur de la cuisson propre
  - Expérience de travail en Afrique subsaharienne.
- Qualifications :
  - Au moins une maîtrise en gestion de projets, développement durable, énergie renouvelable, économie,
  - Maîtrise du français et de l'anglais. La connaissance des langues locales du Mali est un plus.
  - Compétences analytiques et rédactionnelles fortes.
- Autres :
  - Adaptabilité et sensibilité culturelle.
  - Capacité de travail en équipe multidisciplinaire.

## Budget

Le consultant s'inspirera de du tableau ci-dessous pour sa proposition de budget.

Catégorie	Nombre de Jours/Quantité	Taux Journalier/Prix ( F CFA)	Total ( F CFA)	Commentaires
<b>Honoraires</b>				
Chef d'équipe				
Expert				
<b>Frais de Déplacement</b>				

---

### **Autres Coûts**

---

---

## **Soumission des dossiers de candidature**

Les bureaux et cabinets d'études intéressés peuvent soumettre leurs offres techniques et financières par voie électronique à : [maliprocurement@snv.org](mailto:maliprocurement@snv.org) avec pour objet : « Évaluation des impacts socio-économiques du développement des technologies de cuisson propre dans le cadre du projet MADECC ».

Date limite de soumission : le 13 janvier 2024 à 17H00 GMT

## Annexes

### Annexe 1 : Modèle de plan de travail

#### Plan de Travail

Activités	Tâches	Livrables	Expertise Impliquée	Jour - Expert	Délai
Activité 1	xxx	xxxx	xxxx	xx	xx
Acrivité 2	xxx	xxxx	xxxx	xx	xx
etc					

SNV  
Parkstraat 83  
2514 JG The Hague  
The Netherlands

Phone: + 31 70 3440 244  
Email: [info@snv.org](mailto:info@snv.org)  
[www.snv.org](http://www.snv.org)

[twitter.com/SNVworld](https://twitter.com/SNVworld)  
[facebook.com/SNVworld](https://facebook.com/SNVworld)  
[linkedin.com/company/snv](https://linkedin.com/company/snv)